



22. OG 23. MARS I BERGEN

Entreprenørskap og innovasjon

Konferanse | Møteplass | Prosjekter

Scandic Bergen City, Håkonsgaten 2



Ingvild Myhre

Mobilteknologi gir store muligheter for innovasjon og forretningsutvikling

Camilla Tefers

Trender og utvikling i fremtidens arbeidsliv

Siri Børsum

Google- vår kultur er basert på innovasjon

Bård Eker

Gutten som (nesten) kjøpte SAAB

Klaus Æ. Mogensen

Gratis innhold på Internett krever nye forretningsmodeller

BUSINESS
REGION
BERGEN

Send GROW til 2229 og motta programmet på mobilen.

www.grow10.no

Samhandlingsarena med fokus på nyskaping

Grow er en samhandlingsarena med fokus på nyskaping for næringsliv, akademisk, offentlig sektor og kultur. Konferansen skal fremme holdninger som bidrar til åpenhet og utvikling av nye ideer for økt innovasjon. Grow skal bidra til å styrke kulturen innenfor entreprenørskap og gründer-virksomhet. Spennende nasjonale og internasjonale foredragsholdere kommer for å inspirere og dele sin kunnskap med oss.

Dag 1: Inspirasjonsdag med fokus på trender og drivere for innovasjon og entreprenørskap

Dag 2: Innovasjonsworkshop med parallelle sesjoner, "speed-dating" og møteplasser for ulike prosjekter.

Det er lagt stor vekt på mingling og prosjektetableringer på Grow2010. Målsettingen er at dette skal være møteplassen hvor næringsklynger etableres, ideer presenteres og muligheter skapes. Derfor gjennomføres "speed-dating" innen flere spor. Ressurspersoner fra Innovasjon Norge, Bergen Teknologioverføring, Design Region Bergen og CONNECT Vest-Norge vil også være til stede for å hjelpe, planlegge og tilrettelegge for suksessfulle satsinger.



SPEED-DATING INNENFOR HELSE, MEDIA OG MARIN SEKTOR



NYE MULIGHETER INNENFOR CO2 RENSETEKNOLOGI OG FORNYBAR ENERGI



WORKSHOP MELLOM INTELLIGENTE TRANSPORTSYSTEMER OG MARITIM SEKTOR

Verdikupong på kr 750

Deltakere på Google-seminar vil få Adwords-tjenester fra Google for 750 kroner.

Gratis rapporter

«Fremtidens arbeidsliv» utarbeidet av InFuture AS vil bli gjort tilgjengelige for alle deltakerne så langt opplaget rekker.



PROGRAM : 22. MARS



- 08:15** Registrering og kaffe
- 09:00** **OiOiOi: Hvordan utvikle den unike idé - vær en original, ikke en kopi**
Ole Hamre spiller og snakker om kreativitet, kommunikasjon og samspill
- 09:15** **Velkommen**
Asbjørn Algrøy, administrerende direktør i Business Region Bergen
- 09:25** **Trender og utvikling i fremtidens arbeidsliv**
Camilla Tepfers, partner i InFuture AS
- 09:55** **Google – vår kultur er basert på innovasjon**
Google har en kultur basert på innovasjon og har 9 lover i den forbindelse.
Siri Børsum, Industry Head i Google Norge
- 10:25** Pause
- 10:55** **Våre nye hjelpere – en milliardindustri**
Tore Tennøe, direktør i Teknologirådet
- 11:15** **Mobilteknologi gir store muligheter for innovasjon og forretningsutvikling**
Ingvild Myhre, styregrossist
- 11:35** **Gratis innhold på internett krever nye forretningsmodeller**
Klaus Æ. Mogensen, prosjektleder for ANARCONOMY, Instituttet for fremtidsforskning i Danmark
- 12:05** Lunsj
- 13:05** **OiOiOi**
Ole Hamre om Opplevelse, Innlevelse, Oppsikt, Innsikt, Overraskelse, Inspirasjon
- 13:20** **Krav til en smartere klode gir nye forretningsmuligheter**
Morten Thorkildsen, administrerende direktør i IBM Norge AS
- 13:40** **Small businesses – a potent force in a dynamic economy**
Dr. Ronald S. Cooper, PhD, Office of Technology, U.S. Small Business Administration (SBA)
- 14:10** **Paneldebatt: Fremtidens tjenester**
Camilla Tepfers, Tore Tennøe, Ingvild Myhre, Magnus Stangeland.
Debattledere: Harald Queseth og Sjur Holsen
- 14:30** **Utdeling av årets etablererpris fra Bergen kommune**
Lisbeth Iversen, næringsbyråd i Bergen kommune
- 14:45** Pause
- 15:15** **Fra lærer til storinvestor**
Magnus Stangeland, styreformann i Bergen Group ASA
- 15:35** **Gutten som (nesten) kjøpte SAAB: Utfordringen er å tro på seg selv - dristighet er avgjørende**
Bård Eker, industridesigner og forretningsmann, Eker Group
- 16:00** **Premieutdeling for fase 1 av Venture Cup 2010**
Venture Cup og Start NHH
- 16:10** **Bård Eker i samtale med vinneren av Venture Cup 2010**
- 16:20** **Oppsummering**
Sjur Holsen, Bergens Tidende
- 16:25** Slutt
- 19:00** **VilMingle - nettverksmiddag på VilVite med "vorspiel" i utstillingen**

PROGRAM : 23. MARS

08:15	Registrering og kaffe
09:00	Velkommen til dag 2 av Grow <i>Marit Warncke, administrerende direktør i Bergen Næringsråd</i>
09:10	Agenda og tema <i>Bengt Akselsen, partner i Bergenhus Consulting AS</i>
09:20	Grow – en møteplass for entreprenørskap, innovasjon og forretningsutvikling med fokus på FoU og kommersielle prosjekter <i>Tom-Christer Nilsen, fylkesvaraordfører i Hordaland</i>
09:30	Hvordan utvikle næringsklynger – en case fra NCE Subsea <i>Trond Olsen, daglig leder i NCE Subsea</i>
09:50	Pause
10:15	CONNECT Springbrett® live på scenen. Hør en Gründer presentere sin ide og få tilbakemeldinger av et ekspertpanel. <i>CONNECT Vest</i>
11:15	Stipendkonkurranse: 4 x NOK 100.000 til beste idé fra forskning i Bergen <i>Visjon Vest og Bergen Teknologioverføring (BTO)</i>
11:25	Muligheter og utfordringer innen offshore vind <i>Yngve Aabø, styreformann i Arena Norwegian wind</i>
11:45	Oppsummering <i>Bengt Akselsen, partner i Bergenhus Consulting AS</i> Kort presentasjon av Design Region Bergen og Innovasjon Norge
11:55	Lunsj
12:40	Innovasjonsworkshop <i>FoU-samarbeid og prosjektmuligheter</i>

Med forbehold om mulige programendringer

PARALLELLE SESJONER

En viktig målsetting med Grow er å generere både kommersielle prosjekter og FoU-prosjekter. Innovasjon Norge, Bergen Teknologioverføring og Design Region Bergen holder en kort presentasjon av sin rolle i de ulike prosjektene. Deretter blir det innovasjonsworkshop med eget program for de ulike sesjonene. For nærmere beskrivelse, se neste side og grow10.no.

	ENERGISPOR	HELSESPOR	MEDIASPOR	ITS SPOR	MARINT SPOR	TRYKKTANK	ETABLERERSENTERET	KURS
	HOG Energi	BTO, Hordaland fylkeskommune	Bergen Media By, Innovasjon Norge, Infosector, Business Region Bergen	ITS Norge, Innovasjon Norge	BTO, Hordaland fylkeskommune	HiB Senter for nyskaping, Nyskapingsparken Inkubator, The Hub Bergen	Business Region Bergen	Google Norge
Design Region Bergen								
Innovasjon Norge								
Bergen Teknologioverføring								

16.00 Slutt

ENERGI

Ansvarlig: HOG Energi

Utvikling av en næringsklynge knyttet til European CO2 Technology Center Mongstad (TCM) og utprøving av CO2 renseteknologi. Det skal presenteres kommersielle muligheter for underleverandørindustrien samt presentere mulige samarbeidsprosjekt med FoU-miljøene.

SPEED DATING HEALTH: CANCER RESEARCH/ESTABLISHING BERGEN CANCER CLUSTER

Responsible: Bergen Teknologioverføring(BTO) and Hordaland County Council

Speed dating related to cancer will focus on establishing and strengthening the connection between researchers in the region and also between R&D and industry. The goal is to create the fundamentals for establishing the Bergen cancer cluster as a part of the Bergen health cluster.

MEDIATEKNOLOGI

Ansvarlig: Business Region Bergen, Bergen Mediaby, Infosector, Innovasjon Norge

FoU og innovasjon innen mediebransjen har et stort potensial. I forbindelse med Grow skal vi finne frem til bedrifter som har gode ideer som kan utvikles til salgbare produkter både for et nasjonalt og internasjonalt marked. Hvilke offentlige og private finansieringsmuligheter finnes underveis?

MARITIM SEKTOR OG INTELLIGENTE TRANSPORTSYSTEMER (ITS)

Ansvarlig: ITS Norge, Innovasjon Norge

I forbindelse med workshopen samles bedrifter fra maritim sektor til en idédugnad hvor målet er å komme i gang med felles prosjekter med ITS-miljøet. Hovedmålet er å knytte kontakter, stimulere til felles prosjekter og se på muligheten for å etablere en næringsklynge innenfor ITS-området.

SPEED DATING AQUAMARINE: CONNECTING R&D AND INDUSTRY IN AQUAMARINE

Responsible: Bergen Teknologioverføring(BTO), Hordaland County Council

The idea is to strengthen the connections between R&D and industry with the outcome of multilateral connectivity and conjoint research projects. BTO aims at following up the conjoint projects through its commercialization activities.

TRYKKTANK - FOR NYE LØSNINGER PÅ FELLES UTFORDRINGER

Ansvarlig: HiB Senter for nyskaping, Nyskapingsparken Inkubator, The Hub Bergen

Entreprenørskap kan være et godt verktøy for å løse utfordringer samfunnet står overfor. I trykktanken blandes et utvalg aktuelle saker i media med mennesker med unik kompetanse, yrke og bakgrunn. Målet er å komme opp med nye ideer innenfor blant annet miljøtiltak og håndtering av eldrebølgen.

ETABLERERSENTERET

Ansvarlig: Business Region Bergen

Etablerersenterets rolle er å løse etablerere videre til de rette instanser. Det er her behov for et tettere samarbeid mellom regionale myndigheter. Hvordan skaffe kunnskap og kapital? Hvordan stimulere til nyskaping? Hvordan håndteres dette i andre land, og hvilke erfaringer har man gjort der?

GOOGLE KURS

Ansvarlig: Google Norge

Har du lyst til å lære om verdens mest effektive markedsføring? Google gir annonsører med 1000 kroner i budsjett mulighet til å starte en global kampanje på 30 minutter, eller kanskje en lokal kampanje? Du bestemmer klikkpris, dagsbudsjett, og hvor lenge du vil annonsere. Bare de som søker etter produktet ditt ser annonsen. Da blir responsen høy. For å gjøre dette trenger du ikke å kunne mye, men det lille du trenger for å komme i gang kan du lære på kurset som Googles eksperter holder på Grow 2010.

Lær om trender og møt menneskene bak ideene

- Hvordan tjene penger på gratis produkter på Internett?
- Den unike idé- hva skal til?
- Googles ni lover for innovasjonsbasert kultur
- Mobiltelefoni – den neste bølgen med forretningsutvikling
- Hvordan blir fremtidens arbeidsliv?

Spennende prosjekter

Grow2010 skal bidra både til FoU-prosjekter og kommersielle prosjekter. Noen prosjekter er allerede iverksatt, mens andre er under etablering. Flere prosjektideer vil komme til under arrangementet. Et viktig mål med arrangementet er å initiere til prosjekter som bidrar til nyutvikling og vekst i Bergensregionen.

Møt opp og bli deltakere i prosjekter innenfor følgende sektorer:

- ENERGI
- MARITIMT
- HELSE
- MARIN
- MEDIA
- TRYKKTANK - FOR NYE LØSNINGER PÅ FELLES UTFORDRINGER
- INTELLIGENTE TRANSPORTSYSTEMER (ITS)
- ETABLERERSENTERET

DELTAGELSE KONFERANSE, DAG 1
kr. 2500,- (eks.mva)

DELTAGELSE INNOVASJONSWORKSHOP, DAG 2
kr. 1300,- (eks.mva)

DELTAGELSE, BEGGE DAGER
kr. 3100,- (eks.mva)

DAGSPRIS STUDENTER OG ENTREPENØRER
kr. 545,- (eks.mva)

VILMINGLE - NETTVERKSMIDDAG,
22. MARS PÅ VILVITE kr 690,- (inkl.mva)

SPØRSMÅL OG ANDRE HENVENDELSER

Inger Lise Ravnanger i Kongress & Kultur AS
E-post: mail@kongress.no eller tlf.: 55 55 36 55

VI ØNSKER FLERE PROSJEKTDeltakere OG
nye prosjektideer

Ta kontakt med Nilmar Lohne
E-post: nilmar.lohne@triona.no

ARRANGØR

BUSINESS
REGION
BERGEN

SAMARBEIDSPARTNER

Google™

PÅMELDING:
www.grow10.no

MEDARRANGØRER



COMPUTERWORLD



DESIGNREGION
BERGEN



Bergens Tidende



Bergen Næringsråd
Bergen Chamber of Commerce and Industry

