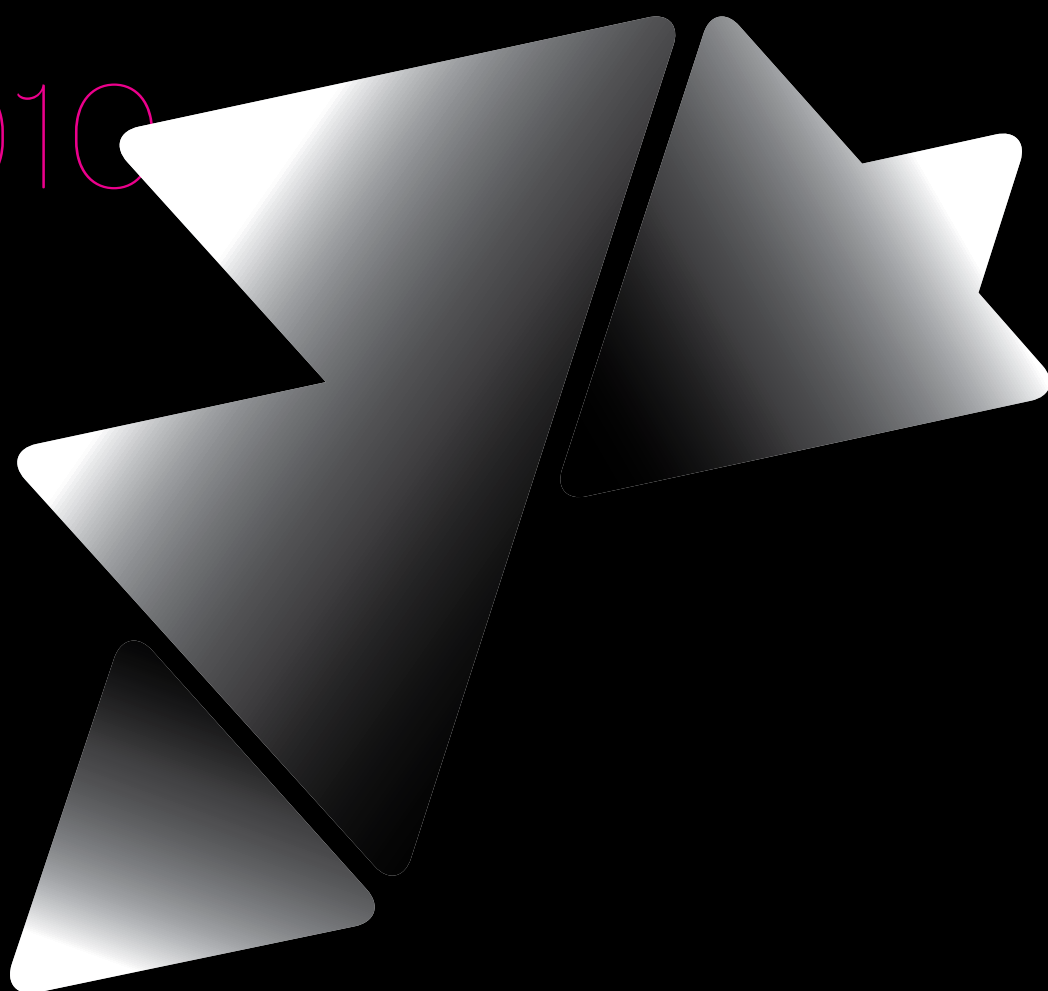


2010



# OM DESIGN REGION BERGEN (DRB)

---

- ➔ **DRB ble stiftet 17. desember 2007**
- ➔ **DRB representerer alle bransjeretninger innen designfaget**
- ➔ **DRB har i dag over 600 enkeltmedlemmer representert på DRB.NO og et bredt bransjeregister med over 160 av regionens designbedrifter**
- ➔ **DRB har som visjon å gjøre bergensregionen til en av de ledende i Norden innen designdrevet nærings- og samfunnsutvikling**
- ➔ **DRB arbeider som brobygger mellom ulike designprofesjoner, og for å aktualisere bruk av strategisk design inn mot næringsklynger. Dette arbeidet ledes gjennom strategiske allianser med næringsorganisasjoner og ledende miljø fra vår region**
- ➔ **DRB deltar aktivt i byutviklingsdebatten**

**04** STYRETS BERETNING

- 05** Styret
- 06** Visjon og roller
- 06** Kjerneverdier
- 07** Virksomhetens art
- 07** Måloppnåelse 2010 og videre retning

**08** PROSJEKTER

- 08** RAFF designuke 2010
- 10** Kompetansehevede tiltak
- 11** Nettsamfunnet DRB.NO
- 11** Designbryggeriet
- 11** Den kulturelle skolesekken
- 11** Konsept Design Bergen
- 12** ByFrikasjoner
- 12** ADA
- 12** Tverrfaglig Master i Strategisk Design
- 12** Manøver

**14** DRIFT

- 14** Miljøpåvirkning
- 14** Driftsavtaler
- 14** Organisasjon
- 14** PR/media

**16** ØKONOMI

- 16** Generelt
- 17** Økonomisk behov
- 17** Kommentar til økonomisk utvikling
- 18** Resultat og Balanse

**23** APPENDIKS

- 24** Medlemmer i DRB per 31.12 2010
- 25** Regnskap 2010

# STYRETS BERETNING

---

2010 har vært et innholdsrikt og spennende år for Design Region Bergen. Året har vært preget av følgende aktiviteter:

1

Ressursmobilisering for å sikre hovedaktivitetene til DRB.

4

Fortsatt omfattende nettverksbygging inn mot samtlige av våre interessenter.

7

Planlegging og utvikling av det tverrfaglige bransjesamarbeidet MANØVER.

2

Kompetansehevende tiltak rettet mot DRBs medlemmer, i form av faglige frokoster og kurs i salgsteknikk.

5

Etableringen og gjennomføring av utstillingsvinduet for design og mote i Bergen; RAFF.

3

Avslutning av pilotprosjektet Konseptdesign Bergen, prosjektutvikling sammen med næringslivsaktører i Bergensregionen.

6

Videreutvikling av satsingen frem mot en tverrfaglig master i strategisk design.

▶ STYRET

**Styresammensetning per 31.12.10 er:**

Tarje Wanvik	Styreleder	Children At Risk Foundation
Solveig Holm	Nestleder	Bergen Næringsråd
Jacob Grieg Eide	Styremedlem	Maritime Colours AS
Einar Wiig	Styremedlem	Kunsthøgskolen i Bergen
Leif Hem	Styremedlem	Norges Handelshøyskole
Torbjørn Torsvik	Styremedlem	Bergen Næringsråd
Anne Katrine Torvund	Styremedlem	Statoil ASA
Jon Stang Volden	Styremedlem	Til Bords

▶ VARAREPRESENTANTER TIL STYRET:

Sølvi Marie Myrseth	Designfellesskapet
Steinar Hindenes	Knudsen & Hindenes
Kari Øritsland	Øritsland Consulting
Elise Sæle	Haltenbanken

▶ VALGKOMITÉ:

Bente Irminger	Fuggibaggi Design
Tone Hartvedt	Business Region Bergen
Frode Hoff	Bergen Tomteselskap

▶ ADMINISTRASJON:

Monica Hannestad	Daglig leder
Maria Valding Seim	Prosjektleder
Cecilie Bannow	Medlemsoppfølging, drb.no og nyheter

## ▶ VISJON OG ROLLER

**Visjonen til Design Region Bergen har tjent oss godt i året som har gått, og vi arbeider målrettet mot å gjøre bergensregionen til et av de ledende områdene i Norden innen designdreivet nærings- og samfunnsutvikling**

## ▶ KJERNEVERDIER

Styret har i 2009 jobbet frem et sett med kjerneverdier, som skal prege oss og vår måte å forholde oss til omverden og våre interesser.

⊕ **Gnist**

Design Region Bergen skal være gnisten som tenner designerne i vår region, som skaper energien i bransjen vår, til å utvikle nye løsninger for næringsliv og virksomheter på vestlandet. Ikke minst symboliserer denne kjerneverdien den gnisten som oppstår når designere og virksomheter møtes og skaper noe sammen.

⊕ **Fremtidsrettet**

Design Region Bergen skal bidra til at virksomheter og designere i bergensregionen ser fremover: Vi skal være fremtidsrettet i våre kompetansehevende tiltak. Vi skal bruke dristig og fersk metodikk, invitere inn bidragsytere som besitter det ypperste av

internasjonal kompetanse, og utforske det siste innen nye designfaglige tilnærminger.

Vi skal være fremtidsrettet i vår tilnærming til næringslivet: Vi skal bidra til at næringslivet i bergensregionen ser det verdiskapende potensialet i strategisk bruk av design. Vi skal være fremtidsrettet i oppbyggingen og videreutviklingen av designbransjen i bergensregionen, gjennom nettsamfunn og interaktivitet.

⊕ **Åpen**

Design Region Bergen skal være en åpen organisasjon. Åpen overfor samtlige retninger innen designfagene, og for nye måter å anvende design, for å øke verdiskapingen i bergensregionen.

Vi skal være åpen for dialog og samarbeid med andre lokale, regionale og nasjonale interesseorganisasjoner innen designfeltet. Vi skal bidra til løsninger for å nå felles målsettinger, og vi skal være åpen for dialog og samarbeid med andre aktører som fremmer verdiskaping i bergensregionen.

Vi skal være åpen og fremme gjennom-siktighet i Design Region Bergens virksomhet.

## ▶ VIRKSOMHETENS ART

Design Region Bergen er en interesseorganisasjon, organisert som en forening. DRB har både betalende bedrifts- og enkeltmedlemmer, samt nettsamfunnsmedlemmer organisert i nettsamfunnet DRB.NO. Medlemsmassen representerer hovedsakelig Vestlandsregionen. Kontorplass er Bergen.

Styret består i dag av 6 mannlige og 2 kvinnelige styrerepresentanter. Vi ønsker å imøtekomme krav til 40% kvinneandel i styret, og valgkomité er kjent med denne utfordringen i forbindelse med forestående årsmøte. Administrasjonen består utelukkende av kvinner.

## ▶ MÅLOPPNÅELSE 2010 OG VIDERE RETNING

2010 har vist at Design Region Bergen har klart å befeste seg som en sterk interesseorganisasjon på Vestlandet. Vi blir lyttet til, og vi utvikler og gjennomfører spennende prosjekter som genererer mye synlighet og aktivitet. Personalsituasjonen har stabilisert seg, og selv om vi fremdeles er en sårbar organisasjon, klarer vi å holde god driv takket være sterk kompetanse i administrasjonen og god kontinuitet i styret.

## ► DESIGN I SENTRUM

DRBs målsetting om å gjøre bergensregionen til et ledende område for designdrevet nærings- og samfunnsutvikling er avhengig av et aktivt og synlig designmiljø, gode utdanningsinstitusjoner innen design, og ikke minst offentlige og private aktører som forstår betydningen av design i sine virksomheter.

Med vår base av nærmere 600 designere, et aktivt nettsted og et bredt spekter av aktiviteter og kurs for våre medlemmer, utgjør DRB en viktig motor i designmiljøet. 2010 har også vært et år hvor vi har begynt utforskningen av hvordan regionen vår kan utvikle et eget høyere utdanningsstudium (master) innen strategisk design. Her har vi knyttet til oss alle de toneangivende utdanningsinstitusjonene på Vestlandet, og fortsetter dette arbeidet i 2011.

Vi har godt etablerte relasjoner både til Bergen Kommune og Hordaland Fylkeskommune, som begge står for solid finansiell støtte til flere av prosjektene våre. Dialogen med disse beslutningstakerne er konstruktiv, og vi opplever at vår vektlegging av designfagets betydning innen flere av kjerneaktivitetene deres, både anerkjennes og understøttes politisk. DRB opplever de sentrale offentlige myndigheter i vår region som gode lagspillere i vårt arbeid.

Vi arbeider også tett på flere næringslivsaktører på Vestlandet, og har både kurs i samarbeid med dem, og deltar selv i relevante fora hvor næringslivsfolk møtes. Vi har en tett og god dialog med Sparebank1 SR-Bank, som ikke bare ønsker å posisjonere seg som en aktiv pådriver for god design, men som også følger opp med finansiell støtte til flere av våre største prosjekter.

Flere og flere næringslivsaktører får øynene opp for betydningen av god design, og vår målsetting er å etablere flere fruktbare, spennende og grensesprengende samarbeid mellom designmiljøet, næringslivet, det offentlige, og ikke minst utdanningsinstitusjonene på Vestlandet i årene som kommer.

## ► VEIEN VIDERE

Styret startet i 2010 arbeidet med å meisle ut Design Region Bergens strategi. Dette arbeidet vil fortsette med forsterket kraft i 2011, og vi forventer at dette vil bidra til å spisse organisasjonens virksomhet. Slik skal vi fremstå med enda større tyngde for å gjøre bergensregionen til et ledende område i Norden innen designdrevet nærings- og samfunnsutvikling.

## VEDTATT AV STYRET I DESIGN REGION BERGEN

Bergen den 24.03.2011



TARJE WANVIK



JACOB GRIEG EIDE



LEIF HEM



ANNE KATRINE TORVUND



SOLVEIG HOLM



EINAR WIIG



TORBJØRN TORSVIK



JON STANG VOLDEN

# PROSJEKTER OG AKTIVITETER 2010

*Raff*, raft; (fam., især om klær) raffinert: raffemoter, modeller. Etym.: fork. form av raffinert.

## ▶ RAFF DESIGNUKE

**Den 30. august til 04. september 2010, gikk RAFF designuke for første gang av stabelen.**

Hele uken var viet design, tekstil og mote: Designarbeid preget bybildet og designere – alle med tilknytning til Bergen, stod i sentrum for oppmerksomheten.

RAFF Design 2010 var en vandretstilling på gateplan, hvor utvalgte designerne fikk vist sine arbeider i byens beste utstillingsvinduer. Vi arrangerte også et seminar med mote- og tekstilfaglig innhold, og selvfølgelig avsluttet vi denne festuken med en stor - ja akkurat - fest.

Både unge og mer etablerte designere ble invitert til å vise frem sine arbeider for publikum og presse. Visjonen med RAFF er å synliggjøre unike vestlandske designere, både i Norge og på sikt; utenfor Norges grenser. Vi ønsker å bidra til at vestlandsdesignere kommer seg opp, fram og ut! Målet er at dette skal bli en årlig event, og at prosjektet bidrar til at flere unge mennesker velger å satse på design-, tekstil- og motebransjen.

Initiativtagere til RAFF var Thomas Thuland, Monica Gaustad (Vogue), Design Region Bergen, ved Monica Hannestad og Maria Valding Seim.

I ressursgruppen satt: Picto Studio ved Dan Tore Andersen og Linn Therese Nordland, Språkfolk ved Petra J. Helgesen og Lene Bergmann, Kaospilot Gina Paola Ulland, Lot 333 ved Christina Hannestad, Agent K ved Karen Gjelsvik og Kunsthøgskolen i Bergen ved Kiyoshi Yamamoto.

RAFF designuke vekket stor regional begeistring, i tillegg til nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. Publikum fra fjern og nær besøkte utstillingene dag og natt, og butikene opplevde stor interesse.

Under RAFF arrangerte vi en høytidelig og offisiell åpning, designfaglig seminar med fokus på etablering, stor fest og en sofaprat på Bryggen hvor både kulturbyråd og Bryggens venner var delaktige. RAFF videreføres i 2011.

**Kristian Aadnevik utstilling på Nova**  
*under RAFF 2010*



## ▶ KOMPETANSEHEVENDE TILTAK

**Et av de viktigste områdene for DRB er å knytte designmiljøene og deres kompetanse nærmere på resten av nærings og samfunnslivet.**

Følgende kurs, arrangement og treff ble gjennomført i 2010:

### 🕒 DRB og KHIB kurs

- Kommunikasjon og kundepsykologi, 3 dagers kompetansehevende kurs, ved Per Stavgar
- Substans 5. mai med seminar og DesignJam

### 🕒 4 designfrokoster

- Statens designkonkurranse/ Helse, Norsk Form/DRB
- Interaktivt juleverksted, Mediarena/DRB
- Lov og Design, Kluge/DRB
- Innovating with people, IN/NDR/DRB

### 🕒 2 næringslivsarrangement

- Hvilken rolle spiller design og kunnskapsbaserte tjenester, v/Torger Reve DRB/Bergen Næringsråd
- Design+Olje= SANT DRB/NCE Subsea

### 🕒 Bransjekveld

- Design møter musikk Brak/DRB

### 🕒 Redesign

- Juryleder i miljødepartementets arrangement på Torgallmenningen

### 🕒 ByFrikasjoner

- Design og sykkel, KHIB/DRB

### 🕒 GROW 2010

- Foredragsholder og aktiv prosjektsamarbeidspartner med BRB før, under og etter selve konferansen

### 🕒 Kurs i samarbeid med etablersenteret BRB ble av holdt innen

- Våg å være tydelig
- Kurs i økonomiforståelse
- Etablererkurs

### 🕒 I tillegg har DRB forestått ulike presentasjoner, som for eksempel

- Kreative tilsette, Periferikonferansen
- Hva er design? GROW 2010
- Prosess- og rettleiingskompetansekurs, HIB
- Bergen Open, Mediarena
- Hvilken rolle spiller design og kunnskapsbaserte tjenester, BNR
- Hva er design? Rotary Åsane
- Hva er design? Nettverkssamling ungdomskolebedrift
- RAFFDebatt om Bryggens framtid



**Stortingrepresentant Henning Warloe (H)  
foretar den offisielle åpningen av RAFF 2010**

#### ▶ NETTSAMFUNNET DRB.NO

Nettsamfunnet er det første av sitt slag i Norge, og var den første designbasen med oversikt over designere og designkontorer i Norge, med hovednedslagsfelt på Vestlandet.

DRB.NO ble offisielt åpnet 12. september 2008 og per 31. desember 2010 hadde basen 520 medlemmer og 140 bedriftsmedlemmer.

Unike brukere i 2010 var 40 000. Dette er en dobling fra året før.

På DRB.NO publiseres designnyheter fra inn- og utland daglig. Her presenteres medlemmer fortløpende under føljetongen "tett på", prosjektbeskrivelser og bilder av arbeider lastes i hopetall, og daglig bruk ligger på rundt 150-200 unike brukere. 55% av dette er nye besøkende. Det ble satt besøksrekord på siden, med 378 unike besøkende, den 3. november 2010. Stillingsannonser, ledige lokaler og prosjekter finnes på markedsplassen.

DRB.NO er den viktigste daglige kontakten vi har med våre medlemmer.

#### ▶ DESIGNBRYGGERIET

Bryggeriet er et initiativ fra Bryggens Venner og Stiftelsen Bryggen. Helt nyoppussede kontorplasser tilbys designere på Bryggen. Samlet er det 8 plasser. Leien er 2100 per måned, alt inkludert.

Designbryggeriet ble offisielt åpnet av kultursjef Anna-Elisa Tryti fra Hordaland Fylkeskommune.

#### ▶ DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN

Ungdomsskoletrinnet tilbys denne sesongen 10 workshops i "Hvordan kom Gullars på Bybanen" ved Olof Bruce fra Orangeriet.

#### ▶ KONSEPT DESIGN BERGEN

Til dette prosjektet var det i 2009 og 2010 bevilget midler på til sammen 1. 150.000 fra

- Norsk Form 250 000
- Innovasjon Norge 150 000
- Bergen Kommune 250 000
- Hordaland Fylkeskommune 250 000
- Sparebanken I SR - Bank 250 000

Prosjektgruppen bestod av styremedlem Einar Wiig (KHIB), mentor Kari Øritsland (Orangeriet), Bente Irminge (Fuggibaggi) samt administrasjonen i DRB.

Målsettingen var flere flerfaglige designprosjekter i skjæringspunktet FoU, næring/samfunn og design. Prosjektene ble stilt ut visuelt og prosessuelt belyst med foredrag under GROW 2010 i både hovedprogram og i to av parallellsesjonene for olje/gass samt media.

Målsetting: Vise fordeler ved å koble design inn på et strategisk nivå, i produkt og løsningsutvikling. Prosjektet ble presentert i samarbeid med oppdragsgiver.

Prosjekter som ble presentert under GROW 10:

#### ☞ **Regnbuen Barnehager**

- Det offentlige private rom

#### ☞ **Epsis**

- Et prosessuelt industridesigncase

Det ble utarbeidet en omfattende strategisk designmodell og en designbrosjyre "Hva er design". Denne er tilgjengelig hos DRB.

Prosjektene ble avsluttet i 2010.

## ▶ BYFRIKSJONER

ByFriksjoner er et åpent forum som organiseres i samarbeid mellom Bergen Arkitektforening (BAF), Bergen Arkitektskole (BAS), Bolig- og Byplanforeningen (BOBY), Design Region Bergen (DRB), Kunsthøgskolen i Bergen (KHiB) og Norske landskapsarkitekter (NLA) Hordaland.

Initiativet kom etter Fagforum Byutvikling i regi av Bergen kommune ved Lisbeth Iversen.

Seminar arrangeres 3 ganger årlig.

## ▶ ADA

Arbeidet med opprettelsen av Arkitektur- og Designallmenningen i Bergen har pågått i over ett år. Initiativet til "huset" ble lansert av Bergen Arkitektforening og Design Region Bergen. Disse er del av styringsgruppen/opphavsgruppen som også inkluderer BAS, KHIB, GRAFILL, NID, NIL og prototypeverkstedet Mockup. ADA tilbyr noe helt nytt i Norge.

ADA skal være et kompetansesenter og visningssenter for fagmiljøene, der man kan øke og dele fagkunnskap som inspirasjon til mer kreativt arbeide. På allmenningen vil du bli møtt av personer som kan veilede deg videre inn mot relevant informasjon. Prototypeverksted, materialbibliotek, fag-

litteratur, temaustillinger, foredrag og kompetansehevende kurs, vil alt være tilstede på, eller knyttet til ADA.

## ▶ TVERRFAGLIG MASTER I STRATEGISK DESIGN

I samarbeid med NHH ved Leif Hem (styremedlem DRB), HIB - Senter for Nyskaping ved Alf-Emil Slinning, KHIB - Avd. for design ved Einar Wiig (styremedlem DRB) og Morten-William Knudsen, UiB - Geografisk institutt ved Grete Rusten ser vi på mulighetene for å opprette entverrfaglig master i strategisk design. Dette er på pilotstadiet.

I arbeidet har vi sett til Helsinki, hvor de i disse dager oppretter en master på tvers av business, design og ingeniørutdanningene.

Vi undersøker også denne type utdanning i andre land i Europa samt USA. Vi i Design Region Bergen anser en slik master som et viktig steg videre for å styrke strategisk bruk av design, og dermed arbeidet med å skape sterkere merkevarer med høyere internasjonalt potensiale, for vår regions næringsliv.

## ▶ MANØVER

Nytt prosjekt som iverksettes i 2011 er Manøver. Prosjektet er et initiativ på tvers av de avsenderne som vi i dag har på kulturnæringsfeltet. Målet er å få en felles avsender og profil, og en felles front for arrangementene, slik at vi slipper støy og konkurranse i forhold til hverandres arrangementer.

Tanken er et månedlig arrangement siste torsdag i måneden, til sammen 9 arrangement i året. Den ansvarlige for innhold og praktisk gjennomføring av hvert enkelt arrangement vil rulleres innad i ressursgruppen.

Følgende hovedorganisasjoner står bak initiativet og er også deltakere i ressursgruppen:

➤ **Design**, Design Region Bergen

➤ **Media/film**, Bergen Media By

➤ **Scenekunst**, ProScen

➤ **Musikk**, BRAK

➤ **Kunst**, VISP

De følgende feltene er representert av en hovedrepresentant, som igjen har kontakt inn mot sine miljøer. DRB vil samarbeide med Grafill, NID og NIL om sine torsdager.

**Drømmescenario av ADA i Skur 11 fremstilt i BA**

*Skisse: Tibe Republic*



# DRIFT

## ▶ MILJØPÅVIRKNING

**Design Region Bergen har ingen virksomhet med utslipp. DRB.NO deler webserverkapasitet med fire andre nettsamfunnskilder. Denne har intet utslipp og har et årlig energiforbruk tilsvarende en laptop.**

Kontorfasiliteter, som deles med Business Region Bergen, har papirgjenvinning, rensedrikkevann (for å unngå frakt av vannbeholdere/flaskevann) og felles lunsj for å spare emballasje og redusere ferdigmatkonsumpsjon. Tidsbrytere på flere av strømkildene og balansert ventilasjon kunne potensielt vært diskutert med Kløver Eiendom, for å redusere energiforbruket.

Parkering er ikke tilgjengelig utover 2 reserverte plasser, slik at transport til fots, buss eller sykkel blir benyttet av de fleste i kontorfellesskapet. Design Region Bergen har en policy om minst mulig papirutskrifter, og korrespondanse foregår hovedsakelig per mail. Maskinparken til Design Region Bergen består av 3 maskiner og to eksterne skjermer. Videre deles printer, faks og kopimaskin med Business Region Bergen.

## ▶ DRIFSAVTALER

Maritime Colours leverer CRM og mailsystem til Design Region Bergen. Disse avtalene er årlige, og fornyes automatisk.

KamikazeMedia AS leverer DRB.NO-plattformen. Her er inngått en månedlig serviceavtale for små forandringer og forbedringer, samt kostnadsfri reparering av bugs.

Kontorrekvisita etc. leveres av Kontorvarehuset AS, gjennom Business Region Bergen. Datautstyr leveres av EdBergen.

Vi leier kontorplass hos Business Region Bergen, som igjen har sin leieavtale hos Kløver Eiendom AS.

Mobilabonnement leveres av Talkmore.

Personforsikringer, ansvar og reiseforsikringer gjennom Gjensidige AS, og OTP gjennom SKAGEN Fondene.

Regnskapsfører er Vassdal & Eriksen. Design Region Bergen er en forening og derfor ikke revisjonspliktig.

## ▶ ORGANISASJON

Monica Hannestad er daglig leder i Design Region Bergen. Hun var i svangerskapspermisjon, og arbeidet i en 20% stilling fram til medio april 2010. Er i dag tilbake for fullt.

Maria Valding Seim er prosjektmedarbeider tilsatt i 70% prosjektstilling gjennom hele 2010, delvis sykemeldt siste del av 2010.

Cecilie Bannow er tilsatt i 50% via NAV, på arbeidsmarkedstiltak.

## ▶ PR/MEDIA

Design Region Bergens arbeid har ført med seg over 70 medieoppslag både på fjernsyn, avis, nettaviser og radio for 2010. Viktigste saker for synlighet har vært:

☉ RAFF designuke

☉ ADA

☉ BA fasadepris mai 2010



**MANØVER**  
KULTURELL SESJON  
SISTE TORSDAG I MÅNEDEN

# ØKONOMI

## ▶ GENERELT

**Design Region Bergen er avhengig av driftstøtte fra Bergen Kommune, samt prosjektstøtte fra Sparebank1 SR- Bank og Hordaland Fylkeskommune.**

Fra juni 2009 ble organisasjonen styrket med 0.7 årsverk. Det er et mål at denne organiseringen kan videreføres, og antall årsverk økes på sikt. Det arbeides, som en følge av økende aktivitet i Design Region Bergen, med å oppnå statlig støtte. Det foreligger ikke lenger frie utlyste regionale designmidler, noe som i enda større grad aktualiserer behovet for en målrettet statlig satsing på regionale bransjehevende tiltak innen designfaget.

Det er bred støtte for dette politisk både lokalt og regionalt. Statlig arbeider vi også for forankring av dette synet. Trond Giske (Ap) uttalte i stortingets spørretime 10. november følgende på spørsmål om den regionale satsingen fra Stortingsrepresentant Henning Warloe (H):



**At Innovasjon Norge og Norsk Designråd kan spille på lag med lokale myndigheter for å bygge designkompetanse, er jeg absolutt tilhenger av.**

*Trond Giske (Ap)*

Sett i lys av at majoriteten av landets samlede verdiskaping kommer fra Vestlandet, må regjeringens satsing på å styrke omkringliggende designmiljø, og den langsiktige kompetanseheving inn mot vår regions næringer, trappes opp også regionalt.

Medlemsavgift ble innført fra 2009. Disse utgjorde 122 480 kroner for 2010 og blir tilbakeført miljøet gjennom medlemsaktiviteter og faglig program.

## ▶ ØKONOMISK BEHOV

DRB har i 2010 hatt samlede kostnader på 1 890 685 kroner.

Under: Oversikt over inntekter og innvilgede tilskudd i 2010. Deler av prosjektmidler periodiseres over flere år.

## ▶ DRIFTSTILSKUDD

Bergen Kommune	500 000
----------------	---------

## ▶ PROSJEKTMIDLER

Hordaland Fylkeskommune	450 000*
Bergen Kommune	350 000
Sparebank 1 SR- Bank	400 000**
Den kulturelle skolesekken	36 000
Kulturdepartementet	50 000
NIL, Grafill, NAL	30 000
Medlemsinntekter, kurs og foredrag	103 200
Innovasjon Norge	150 000
Visjon Vest	25 000

\*150 000 gikk til RAFF design AS direkte.

\*\*100 000 gikk til RAFF design AS direkte.

## ▶ KOMMENTAR TIL ØKONOMISK UTVIKLING

Flere av prosjektene videreføres i 2011. Prosjektene kjøres med egne prosjektrengskap. Deler av inntekter til administrasjon og lønn i DRB kommer fra prosjektene. Detaljer om dette fremkommer i budsjettet vedlagt.

Vi ser generelt en større vilje for medlemsbetaling, samt har gode samarbeidspartnere regionalt, både offentlig og privat. Vi ser likevel stort behov for statlig satsing nå.

## ▶ RESULTAT OG BALANSE

Samlet har Design Region Bergen i 2010 hatt samlede driftsinntekter på

---

**1 516 852**

---

Årsresultatet er på negativt

---

**372 248**

---

## ▶ RESULTATREGNSKAP

	NOTE	2010	2009
<b>⊖ Driftsinntekter og driftskostnader</b>			
<i>Driftsinntekter</i>			
Salgsinntekt		122 480	72 200
Annen driftsinntekt	1	1 394 372	1 335 017
Sum driftsinntekter		1 516 852	1 407 217
<i>Driftskostnader</i>			
Varekostnad		164 188	25 245
Lønnskostnad	2	950 535	806 977
Avskrivning på varige driftsmidler	3	3 756	4 696
Annen driftskostnad	2	772 206	628 863
Sum driftskostnader		1 890 685	1 465 781
DRIFTSRESULTAT		(373 833)	(58 564)
<b>⊖ Finansinntekter og finanskostnader</b>			
<i>Finansinntekter</i>			
Annen renteinntekt		867	750
Annen finansinntekt		908	0
Sum finansinntekter		1 775	750
<i>Finanskostnader</i>			
Annen rentekostnad		190	230
Sum finanskostnader		190	230
NETTO FINANSPOSTER		1 585	520
ÅRSRESULTAT		(372 248)	(58 044)
<b>⊖ Overf. og disponeringer</b>			
Overføringer annen egenkapital		(254 982)	(58 044)
Fremføring av udekket tap		(117 266)	0
SUM OVERFØRINGER OG DISPONERINGER		(372 248)	(58 044)

## ▶ BALANSE PR 21.12.210

	NOTE	2010	2009
<b>↻ Eiendeler</b>			
ANLEGGSMIDLER			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	3	15 030	18 786
Sum varige driftsmidler		15 030	18 786
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler		0	16 925
Sum finansielle anleggsmidler		0	16 925
<b>SUM ANLEGGSMIDLER</b>		<b>15 030</b>	<b>35 711</b>
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer	4	348 230	334 200
Andre fordringer	4	45 740	0
Sum fordringer		393 970	334 200
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	154 931	240 292
<b>SUM OMLØPSMIDLER</b>		<b>548 901</b>	<b>574 492</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>563 930</b>	<b>610 203</b>
<b>↻ Egenkapital og gjeld</b>			
EGENKAPITAL			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	6	0	254 982
Udekket tap	6	(117 266)	0
<b>SUM OPPTJENT EGENKAPITAL</b>		<b>(117 266)</b>	<b>254 982</b>
<b>SUM EGENKAPITAL</b>		<b>(117 266)</b>	<b>254 982</b>
GJELD			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		102 766	84 981
Skyldig offentlige avgifter		78 636	31 082
Annen kortsiktig gjeld	1,7	499 794	239 158
<b>SUM KORTSIKTIG GJELD</b>		<b>681 196</b>	<b>355 221</b>
<b>SUM GJELD</b>		<b>681 196</b>	<b>355 221</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>563 930</b>	<b>610 203</b>

Bergen den 30.03.2011



MONICA HANNESTAD



TARJE WANVIK



SOLVEIG HOLM



JACOB GRIEG EIDE



EINAR WIIG



LEIF HEM



TORBJØRN TORSVIK



ANNE KATRINE TORVUND



JON STANG VOLDEN

## ▶ NOTER

⊖ **Regnskapsprinsipper:**

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Selskapet har videre fulgt relevante bestemmelser i Norsk Regnskaps Standard utarbeidet av Norsk Regnskaps Stiftelse.

De regnskapsprinsipper som er gjengitt i regnskapslovens kap. 4 om grunnleggende prinsipper og god regnskapsskikk og kap. 5 om vurderingsregler er ikke gjengitt i denne innledende noten om

regnskapsprinsipper dersom det ikke foreligger forhold ved regnskapsposten eller prinsippene og vurderingsreglene som fordrer en presisering (valgadgang mv).

Unntaksreglene i regnskapsloven for små foretak er anvendt der annet ikke er angitt spesielt.

⊖ **Presiseringer mht regnskapsprinsipper:**

## ▶ Inntektsføring

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser, balanseføres som uopptjent inntekt ved salget og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

## ▶ Prosjekter i arbeid

Selskapet praktiserer fullført kontrakts metode, og periodiserer eventuelle resultateffekter av prosjekter under arbeid ved årsslutt slik at de kommer til inntekt/tap i avslutningsåret.

## ▶ Anleggsmidler

Skattemessig saldo avskrivninger av driftsmidlene er lagt til grunn ved beregning av avskrivingsbeløp.

## ▶ Skatt

Foreningen er ikke skattepliktig for sin allmennyttige virksomhet.

⊖ **Note 1 - Offentlige tilskudd**

Tilskudd til prosjekter og drift kan vises slik 2010:

	2010	2009
Bergen Kommune	636 000	790 000
Hordaland Fylkeskommune	509 900	115 170
SR Bank	350 000	200 000
Andre tilskuddsytere	291 180	229 847
<b>Sum tilskudd</b>	<b>1 787 080</b>	<b>1 355 017</b>
Periodiseringer	-392 708	0
<b>Sum annen driftsinntekt</b>	<b>1 394 372</b>	<b>1 355 017</b>

Av mottatte tilskudd som vedrører prosjekter som ikke er avsluttet, er det periodisert kr 392 708,- til kommende perioder.

⊖ **Note 2 - Lønnskostnad**

Selskapet har hatt 2 årsverk i regnskapsåret.

Spesifikasjon av lønnskostnader	2010	2009
Lønn	771 071	724 254
Arbeidsgiveravgift	136 262	81 376
Pensjonskostnader	0	0
Andre lønnsrelaterte ytelser	43 202	1 347
<b>Totalt</b>	<b>950 535</b>	<b>806 977</b>

Lønn til daglig leder utgjør kr 478 135,- i regnskapsåret. Selskapet har opprettet obligatorisk tjenestepensjon for sine ansatte.

Honorar til revisor utgjorde kr 26 664,- inkludert moms i 2010.

### ⊖ Note 3 - Avskrivning på varige driftsmidler

	AVSKRIVNINGS- TABLÅ FOR VARIGE DRIFTS- MIDLER
	Driftsløsøre inv- verktøy kontorm
Anskaffelseskost pr. 1/1	18 786
+ Tilgang	0
- Avgang	0
Anskaffelseskost pr. 31/12	18 786
Akk. av/nedskr. pr 1/1	0
+ Ordinære avskrivninger	3 756
+ Avskr. på oppskrivning	0
- Tilbakeført avskrivning	0
+ Ekstraord nedskrivninger	0
Akk. av/nedskr. pr. 31/12	3 756
Balanseført verdi pr 31/12	15 030
Prosentats for ord.avskr	20%

### ⊖ Note 4 - Fordringer

Posten består av kundefordringer vurdert til pålydende og justert for tap, samt forskuddsbetalte kostnader for kommende periode.

### ⊖ Note 5 - Bankinnskudd, kontanter o.l.

Skattetrekkinnskudd utgjør pr 31.12. i år kr 8 803,- og dette er ikke nok til å dekke skyldig skattetrekk pr 31.12.2010 som er kr 32 661.

### ⊖ Note 6 - Udekket tap

	Aksjekapital/ selskapskapital	Annen egen- kapital
Pr 1.1.	0	254 982
Anvendt til årsresultat	-372	248
Udekket tap pr 31.12.	0	-117 266

### ⊖ Note 7 - Annen kortsiktig gjeld

Posten består av periodiserte tilskudd som angitt i note 1, med tillegg av skyldig feriepenger som utgjør kr 107 086.



# APPENDIX

---

## ▶ MEDLEMMER I DRB per 31.12 2010

### 📍 **Bedriftsmedlemmer**

Abovo Kåre Thomsen  
Agent K – Karen Gjelsvik  
Alf Gundersen  
Alkymi Design  
Anne Knutsen  
Arkitektur & Design  
Armed Design  
Artic Reklamebyrå  
Arvid Illustrator  
Astrid Hagen Mykletun  
Astronaut  
Attacca.  
Bergen Designinkubator  
Botnen Media  
Bug As  
Charles Ravndal  
Coaterwear  
Connect Vest  
Dac Architecture  
Demodesign // Linda Maria Szücs  
Design-Shimmer  
Designit  
Digitroll As  
E-Design  
Farmhouse  
Filmfondet Fuzz As  
Fordelsen Produksjoner  
Fortelle  
Fotograf Monica Johansen  
Fotograf Steffen Aaland  
Fred Jonny  
Freelancer  
Fuggibaggi Design  
Ganeshfoto  
Gb Grafisk Designer  
Gohde  
Gosu Design  
Grandpeople  
Graphone  
Grom As  
Gunvor R  
Haltenbanken As  
Hege Jørgensen Design  
Higren  
Hilde Angel Danielsen  
Innovasjon Norge  
Inventas Bergen As  
Jan A Johnsen  
Jarzebski.Com  
Jonas Bostrøm  
Jonas Bødtker  
Kamikaze Media As  
Kardang Design  
Karlsens As  
Knudsen Visual  
Knudsen&Hindenes  
Kongshavn Design  
Konsept Reklame  
Konsulent Brynlund-Lima  
Konvoi  
Kunsthøgskolen i Bergen

Laura Ve  
Lotte Thori Løvstad  
Lysgaard Systems  
Madesign  
Magnus Thomassen Agency  
Maria Gjerde  
Maria Hamre Stigen  
Maritime Colours As  
Mediacircus E  
Mediarena As  
Mentalfish  
Michelsen Design  
Milepel  
Modell Verkstedet As  
Myking  
Neolab As  
Nikolas Van Etten  
Nina Arctander Illustration  
Njord Design  
Norsk Form  
Northern Visual As  
Norwegian Pirates As  
Ogskom  
Oh Yeah Studio  
Oktan  
Orangeriet As  
Palografen As  
Per Finne Industridesign As  
Picto Studio  
Plan-B Studio  
Plenum Bergen As  
Powow As  
Prinfo Bergen  
Raadyr Design  
Reaktor Design  
Rieber & Søn  
Salongen - Rom For Kunst  
Scandinavian Surface Da  
Sima Studio As  
Skrible  
Snedig Design As  
Sol Design  
Sort Enke  
Spot Studio  
Språkfolk  
Steve André Skog  
Stig Stabell Design  
Stinekolaasnash.Com  
Synlighet As  
Tellé  
The Secondlink  
Therese P Eide  
Thomas Mongstad  
Tibe Republic  
Transplant  
Trøkk16  
Tveit & Tornøe  
Venstre  
Åse Holte  
Gulp Childrens Clothing  
Bylillebøe As  
Flo  
Skigutane  
C Media  
Poza Architectural Visualisation  
Helgadottir Søm og Design

### 📍 **Privatmedlemmer**

Tove Grane  
Irene Ravndal  
Kristin Selboskar  
Bjørn E. Mogenstad  
Andreas Nilsen Øye  
Anita Særvold Johannessen  
Ann Cathrin Tungodden  
Anne Mette Prestegård  
Arne G. Grønås  
Caroline Elisabeth Nilssen  
Cox Bergen  
Dag Bjørndal  
Edel  
Elisabeth Nordal  
Grete Rusten  
Hans Fredrik Kaland  
Helge Crnic  
Hilde Fossen  
Inga-Hilde Breivik  
Ingunn Stoknes  
Jon Stang Volden  
José Pinto  
Knut Nerheim Bergene  
Kristin Bakke Kootval  
Kåre Steinsvik  
Lars J Cohen  
Linda Helen Gillesvik  
Linda Lien  
Line Severinsen  
Maria Udd  
Marianne Moe  
Stig-Are Mauland  
Tarjei Finne Rød  
Tone Boska  
Ørjan Lønningen

### 📍 **Studentmedlemmer**

Monica Mule Lid  
Rebecca Teigland  
Åge Peterson  
Veronica Wiik  
Ken Marius  
Gry Johansen  
Janne Gray Høyven  
Hanna Renee Nyheim  
Astra Asafreja  
Johannes Sverdrup  
Njål Henrik Sand  
Cecilie Lønning  
Per Åge Haugen  
Astrid Norveig Aalgaard  
Anita Løkken Evensen  
Christina Malitius  
Ingunn Eikeland Bjørkelo  
Eunice Hammond-Mørklid  
Katrine Austgulen  
Silje Marie Vinje  
Tonje Svendsen Grøvik  
Julie Brynildsen Farrier  
Christer Steen  
Joakim Kyrre  
Maria Gjerde

## ▶ RESULTATREGNSKAP

☉ Driftsinntekter og driftskostnader	NOTE	2010	2009
<b>Driftsinntekter</b>			
Salgsinntekt			
3100 SALGSINNTEKTER.AVGIFTSFRIE		0,00	72 200,00
3200 SALGSINNTEKTER UTENFOR AVG.OM		122 480,00	0,00
<b>Sum salgsinntekt 122 480,00</b>		<b>72 200,00</b>	
<b>Annen driftsinntekt</b>			
	1		
3400 KOMMUNALE TILSKUDD		1 145 900,00	855 170,00
3410 ANDRE OFF.TILSKUDD/REFUSJONER		641 180,00	475 000,00
3499 PERIODISERING TILSKUDD		(392 708,00)	0,00
3610 Viderefakturering		0,00	4 846,68
<b>Sum annen driftsinntekt</b>		<b>1 394 372,00</b>	<b>1 335 016,68</b>
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>1 516 852,00</b>	<b>1 407 216,68</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Varekostnad			
4000 MEDLEMSUTGIFTER		17 791,80	0,00
4010 PROSJEKTKOSTNADER		24 375,00	0,00
4020 BRANSJEMØTER/SEMINARER		19 860,00	0,00
4060 FRAKT TOLL OG SPEDISJON		3 929,25	0,00
4500 Kostnad vedrørende arrangemen		26 482,00	25 244,80
4550 Produksjon av artikler og nyh		71 750,00	0,00
<b>Sum varekostnad</b>		<b>164 188,05</b>	<b>25 244,80</b>
<b>Lønnskostnad</b>			
	2		
5000 LØNN TIL ANSATTE		902 593,64	717 528,68
5010 FERIEPENGER		107 086,23	86 103,43
5060 Påløpt lønn/styrehonorar inkl		(153 055,00)	153 055,00
5210 FRI TELEFON		0,00	4 000,00
5252 Premie ulykke/ferie		0,00	1 935,00
5290 Motkonto naturalytelser		0,00	(5 935,00)
5330 GODTG. TIL STYRE OG BED.FORS.		75 501,21	0,00
5340 Styrehonorar selvstendig næri		3 325,00	0,00
5400 ARBEIDSGIVERAVGIFT		144 340,52	69 235,31
5410 ARBEIDSGIVERAVGIFT AV FERIEP.		15 099,16	12 140,58
5800 REFUSJON AV SYKEPENGER		(164 380,00)	(232 433,00)
5820 REFUSJON AV ARBEIDSGIVERAVGIF		(23 177,58)	0,00
5900 GAVE TIL ANSATTE		485,00	0,00
5920 YRKESKADEFORSIKRING		4 144,00	0,00
5945 OTP FOR ANSATTE 31 678,71 0,00			
5990 ANDRE PERSONALKOSTNADER		6 894,00	1 347,00
<b>Sum lønnskostnad</b>		<b>950 534,89</b>	<b>806 977,00</b>

	NOTE	2010	2009
<b>Avskrivning på varige driftsmidler</b>	3		
6000 AVSK.BYGN.ANNEN FAST EIENDOM		3 756,00	0,00
6010 AVSKRIVING MASKINER OG INVENT		0,00	4 696,40
<b>Sum avskrivning på varige driftsmidler</b>		<b>3 756,00</b>	<b>4 696,40</b>
<b>Annen driftskostnad</b>	2		
6300 LEIE LOKALER		45 900,00	30 600,00
6320 Felleskostnader		8 290,00	4 250,00
6360 RENHOLD		0,00	29,00
6410 LEIE INVENTAR		8 250,00	6
6420 Lisenser dataprogram		0,00	4 485,00
6540 INVENTAR		76 887,85	26 992,00
6550 DRIFTSMATERIALER		816,00	607,00
6555 Prosjektproduksjon		0,00	6 000,00
6556 Kompensasjon		0,00	2 300,00
6590 DRIFTSKOSTNADER		0,00	(172 500,00)
6700 GODT REGNSKAP		40 827,85	35 810,12
6701 VASSDAL & ERIKSEN AS		20 912,00	0,00
6705 REVISJONSHONORAR		26 664,00	0,00
6790 ANDRE FREMMEDE TJENESTER		363 375,27	315 280,86
6800 KONTORREKVISITA		3 180,33	938,75
6820 TRYKKSAKER		15 125,00	29 928,00
6840 AVISER TIDSSKRIFTER MV.		3 645,72	4 867,35
6850 Deltagelse på kurs/konferanse		11 575,00	11 636,00
6860 Møtekostnader		5 011,33	6 218,00
6890 ANDRE KONTORKOSTNADER		0,00	4 198,00
6900 TELEFON		21 195,53	7 211,39
6940 PORTO		2 648,13	0,00
7100 BILGODTGJØRELSE OPPGAVEPLIKTI		1 041,60	0,00
7140 REISEKOSTN.IKKE OPPGAVEPLIKTI		61 272,54	37 605,43
7150 DIETTKOSTNADER OPPGAVEPLIKTIG		2 097,00	0,00
7320 REKLAMEKOSTNADER		17 693,75	250 374,00
7350 REPRESENTASJON FRADRAGSBERET.		1 691,00	950,00
7400 KONTIGENTER FRADRAGSBERETTIGE		6 015,00	3 450,00
7420 GAVER FRADRAGSBERETTIGEDE		0,00	1 032,00
7430 GAVER IKKE FRADRAGSBERETTIGED		0,00	1 000,00
7500 FORSIKRINGSPREMIER		6 571,36	2 422,00
7710 STYRE-OG BEDRIFTSFORSAMLINGSM		20 238,97	1 102,54
7770 BANK-OG KORTGEBYRER		921,00	473,00
7790 ANDRE KOSTNADER		59,60	5 000,00
7799 ANDRE KOSTNADER IKKE FRADRAGS		300,00	0,00
<b>Sum annen driftskostnad</b>		<b>772 205,83</b>	<b>28 862,94</b>
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>1 890 684,77</b>	<b>1 465 781,14</b>
DRIFTSRESULTAT		(373 832,77)	(58 564,46)

	NOTE	2010	2009
<b>⊖ Finansinntekter og finanskostnader</b>			
<b>Finansinntekter</b>			
Annen renteinntekt			
8050 ANDRE RENTEINNTEKTER		610,50	749,86
8055 MORARENTER OG PURREINNTEKTER		256,47	0,00
<b>Sum annen renteinntekt</b>		<b>866,97</b>	<b>749,86</b>
<b>Annen finansinntekt</b>			
8070 ANDRE FINANSINNTEKTER		908,00	0,00
<b>Sum annen finansinntekt</b>		<b>908,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>1 774,97</b>	<b>749,86</b>
<b>Finanskostnader</b>			
Annen rentekostnad			
8150 ANDRE RENTEKOSTNADER		190,00	229,89
8155 MORARENTE OG PURREOMKOSTNINGE		0,11	0,00
<b>Sum annen rentekostnad</b>		<b>190,11</b>	<b>229,89</b>
<b>Sum finanskostnader</b>		<b>190,11</b>	<b>229,89</b>
NETTO FINANSPOSTER		1 584,8	519,97
<b>⊖ Årsresultat</b>		<b>(372 247,91)</b>	<b>(58 044,49)</b>
OVERF. OG DISPONERINGER			
Overføringer annen egenkapital			
8960 OVERF. ANNEN EGENKAPITAL		(254 981,80)	(58 044,49)
<b>Sum overføringer annen egenkapital</b>		<b>(254 981,80)</b>	<b>(58 044,49)</b>
<b>Fremføring av udekket tap</b>			
8990 UDEKKET TAP		(117 266,11)	0,00
<b>Sum fremføring av udekket tap</b>		<b>(117 266,11)</b>	<b>0,00</b>
<b>SUM OVERFØRINGER OG DISPONERINGER</b>		<b>(372 247,91)</b>	<b>(58 044,49)</b>

## ▶ BALANSE PR. 31.12.2010

	NOTE	2010	2009
<b>⊖ Eiendeler</b>			
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	3		
1285 EDB-UTSTYR		15 029,60	18 785,60
<b>Sum driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.</b>		<b>15 029,60</b>	<b>18 785,60</b>
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>15 029,60</b>	<b>18 785,60</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i aksjer og andeler			
1355 Skagen Vekst		0,00	4 231,33
1356 Skagen Kon-Tiki		0,00	4 231,26
1357 Skagen Global		0,00	8 462,82
<b>Sum investeringer i aksjer og andeler</b>		<b>0,00</b>	<b>16 925,41</b>
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>0,00</b>	<b>16 925,41</b>
<b>SUM ANLEGGSMIDLER</b>		<b>5 029,60</b>	<b>35 711,01</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
Fordringer			
Kundefordringer	4		
1500 Samlekonto debitor		348 230,00	4 200,00
1530 Påløpte inntekter		0,00	250 000,00
<b>Sum kundefordringer</b>		<b>348 230,00</b>	<b>334 200,00</b>
<b>Andre fordringer</b>	4		
1700 PERIODISERING (AUTO)		45 739,64	0,00
<b>Sum andre fordringer</b>		<b>45 739,64</b>	<b>0,00</b>
<b>Sum fordringer</b>		<b>393 969,64</b>	<b>334 200,00</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter o.l.</b>			
1920 Bank	5	6524 05 09746 187,04	215 207,88
1921 SR-Bank 1 (3208.21.52619)		45 793,42	0,00
1950 BANKINNSKUDD FOR SKATTETREKK		147,41 25	084,00
1951 SR-Bank Skatt (-52627)		8 803,00	0,00
<b>Sum bankinnskudd, kontanter o.l.</b>		<b>154 930,87</b>	<b>240 291,88</b>
<b>SUM OMLØPSMIDLER</b>		<b>548 900,51 574</b>	<b>491,88</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>563 930,11</b>	<b>610 202,89</b>

<b>⊖ Egenkapital og gjeld</b>	NOTE	2010	2009
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital	6		
2050 ANNEN EGENKAPITAL		0,00 254	981,80
<b>Sum annen egenkapital</b>		<b>0,00 254</b>	<b>981,80</b>
<b>Udekket tap</b>			
2080 UDEKKET TAP	6	(117 266,11)	0,00
<b>Sum udekket tap</b>		<b>117 266,11</b>	<b>0,00</b>
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>(117 266,11)</b>	<b>254 981,80</b>
<b>SUM EGENKAPITAL</b>		<b>(117 266,11)</b>	<b>254 981,80</b>
<b>GJELD</b>			
<b>KORTSIKTIG GJELD</b>			
<b>Leverandørgjeld</b>			
2400 Samlekonto kreditor		102 766,00	84 980,62
<b>Sum leverandørgjeld</b>		<b>102 766,00</b>	<b>84 980,62</b>
<b>Skyldig offentlige avgifter</b>			
2600 FORSKUDDSTREKK		32 661,33	25 084,00
2770 SKYLDIG ARB.G.AVGIFT.		30 875,52	(6 219,01)
2771 SKYLDIG ARB.G.AVGIFT FERIEP.		15 099,16	12 217,06
<b>Sum skyldig offentlige avgifter</b>		<b>78 636,01</b>	<b>31 082,05</b>
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>			
2900 FORSKUDD FRA KUNDER	1,7	392 708,00	0,00
2930 LØNN		0,00 153	055,00
2940 SKYLDIG FERIEPENGER		107 086,21 86	103,42
<b>Sum annen kortsiktig gjeld</b>		<b>499 794,21</b>	<b>239 158,42</b>
<b>SUM KORTSIKTIG GJELD</b>		<b>681 196,22</b>	<b>355 221,09</b>
<b>SUM GJELD</b>		<b>681 196,22</b>	<b>355 221,09</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>563 930,11</b>	<b>610 202,89</b>



---

## ► DRB VIL TAKKE

➡ Bergen Kommune for viktig driftstøtte samt prosjektstøtte.

➡ Videre en varm takk til Sparebanken 1 SR - Bank, Hordaland Fylkeskommune, Innovasjon Norge og Kulturdepartementet for prosjektstøtte.

➡ RAFF designuke 2010 hadde en fantastisk ressursgruppe. En stor takk til alle dere! Takk også til alle deltakere og besøkende under RAFF designuke. Bryggens Venner har vært spennende samarbeidspartnere både under RAFF og i forbindelse med Designbryggeriet.

➡ Kunsthøgskolen i Bergen har vært en fremragende samarbeidspartner på kompetansehevende tiltak samt i samarbeidet med Substans, og takk til BRB Etablerersenteret for spennende kurssamarbeid.

➡ Takk til Morten Ramm Salbu i Bergen Arkitektforening og resten av ressursgruppen for godt samarbeid med ADA.

➡ Takk til Orangeriet og Bergen Kommune for godt samarbeid i arbeidet med den kulturelle skolesekken.

➡ Takk til VISP, ProScen, Brak og Bergen Media By for nyskapende samarbeid med Manøver.

➡ Også en stor takk for samarbeid og spennende diskusjoner til Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norsk Form.

➡ Takk til Business Region Bergen, NCE Subsea og Bergen Næringsråd for samarbeid med GROW, samt møteplasser mellom næringsliv og design.

➡ DRB vil videre takke HOG energi, Regionrådet, Utdanning i Bergen, INTSOK, Statoil, Rieber&Søn, Til Bords, Connect Vest, Maritimt Forum, Fiskeriforum Vest, Bergen Reiselivslag, Bergen Arkitektskole, NUDA, Logen Bar, Epsis, Regnbuen Barnehager, BOBY, NAL, NIL, Grafill, Visuelt, Periferifestivalen og konferansen, Vestlandske kunstindustrimuseum, Norges Handelshøyskole, Høyskolen i Bergen, Universitetet i Bergen, Maritime Colours, Haltenbanken, Manøver, Ideas2Evidence, Brandity, Fuggibaggi, Språkfolk, Grandpeople, Kluge advokatfirma, Vassdal & Eriksen (for deres tålmodighet), Bien Bar, Torger Reve, Per Stavgar, BT, BA, Byavisen og Kulturnytt.

➡ Om noen er glemt nevnt er det ikke av uvilje – vi takker med dette dere også!

➡ Sist, men ikke minst – en stor takk til våre medlemmer for vårt mandat.

**DESIGNREGION  
BERGEN**

➔ [WWW.DRB.NO](http://WWW.DRB.NO)